

Checklist LinkedIn Profielfoto

Robert C. van der Post
RCP Photography.nl

Uw profielfoto op LinkedIn is uw eerste indruk: Zorg dat deze het verschil maakt!



Mensen vormen een eerste indruk van u in de eerste 0,1 seconde, en komen onbewust direct tot een mening over je competentie en betrouwbaarheid.

- Daarna zoeken zij **onbewust** alleen nog naar factoren die deze eerste indruk van u bevestigen.
- Uw profielfoto heeft daarom een enorme invloed op óf uw profiel bekeken wordt en hóe, en daarmee op uw kansen op bijvoorbeeld een nieuwe baan, opdracht of klant!
- Zorg dat uw profielfoto voor u het verschil maakt doordat deze goed “**leesbaar**” is, en **Professionaliteit**, **Authenticiteit** en **Benaderbaarheid** uitstraalt.

1. Goed leesbaar

Om in 0,1 seconde een goede eerste indruk te kunnen maken, moet alle aandacht direct naar uw gezicht gaan en er niet van worden afgeleid.

1. Uw gezicht is **groot in beeld** en **goed belicht**, zodat uw ogen en lach goed zichtbaar zijn.
 - Van het haar tot het “bovenste knoopje”.
2. Uw **ogen** zijn op **1/3^e van boven** in beeld.
3. De **achtergrond** is **rustig**, bij voorkeur egaal, zodat deze niet de aandacht afleidt van uw persoonlijkheid.
4. Focus op uw gezicht, zonder “**afleiders**”:
 - Geen drukke kleuren/patronen op uw kleding
 - Geen opvallende sieraden
 - Geen attributen
 - Geen opvallende kleuren, logo's en/of tekst



2. Professioneel



Op LinkedIn wilt u natuurlijk Professioneel overkomen. Dit doet u onder andere door zelfvertrouwen uit te stralen.

1. Uw foto oogt professioneel: het heeft een **goede resolutie** en uw gezicht is **scherp** in beeld.
2. U kijkt **recht in de camera** en maakt een 'connectie'.
3. Uw foto is iets van **onder** of in ieder geval **recht van voren genomen**, zodat de kijker "tegen u opkijkt".
 - Geen foto die van bovenaf is genomen!
4. U staat **rechttop** in beeld. Geen ingezakte houding.
5. Uw kleding is **netjes**:
 - Uw boord sluit netjes aan op uw hals.
 - Geen vlekken of rare plooiën en kreuken in uw kleding.

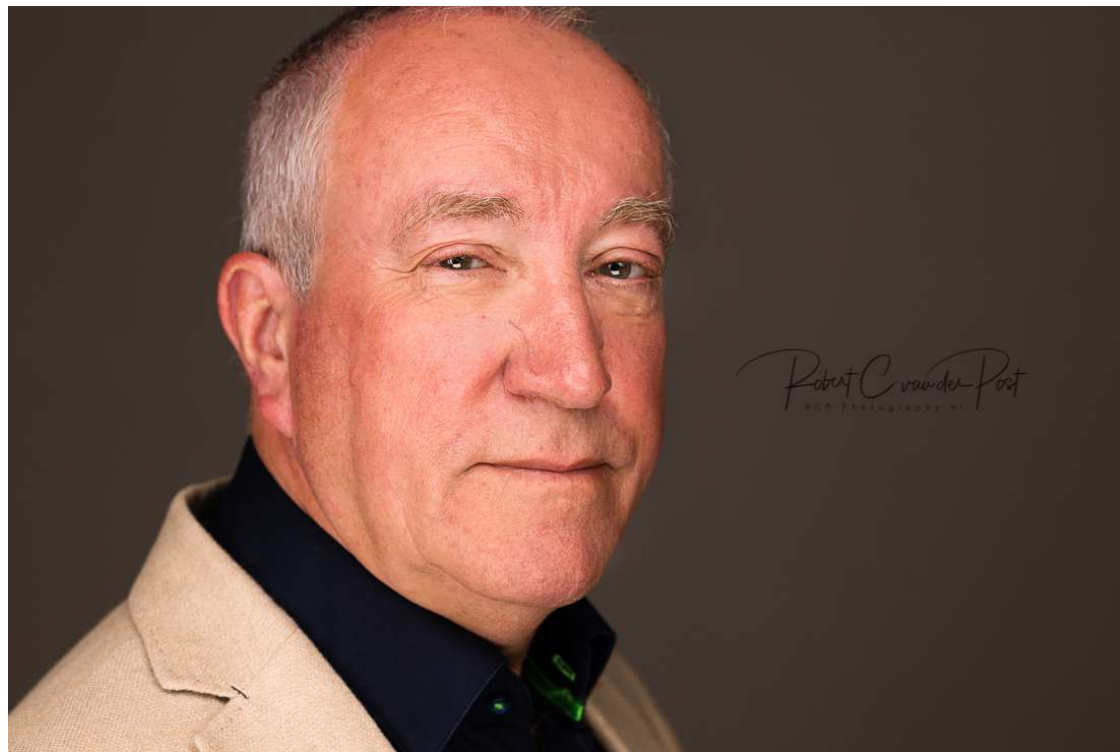
3. Authentiek

Uw foto is het begin van een vertrouwensband met uw relatie op LinkedIn en u wilt dit vertrouwen niet beschamen met een foto die niet klopt: uw bent op straat direct te herkennen aan de hand van uw foto!

1. Uw foto is **recent**.
2. Uw foto is bij voorkeur in **kleur**, hoewel zwart/wit ook kan, en de kleuren kloppen met de werkelijkheid: uw foto is **herkenbaar**.
 - Geen filters! Geen “plastic” huid.
3. U draagt **kleding** die u **normaal** ook draagt.
 - “Dress for your ambitions” mag, maar alleen als u dat in de praktijk ook doet.
 - Dat geldt ook voor uw bril.
4. Uw foto is **“natuurlijk”**.
 - Uw make-up is niet duidelijk aanwezig en zoals u dit normaal draagt.



4. Benaderbaar



Met uw LinkedIn profiel wilt u in contact komen met mensen. Door Benaderbaarheid uit te stralen, staan mensen er voor open dat u contact opneemt, of nemen zelfs makkelijk contact met u op!

1. Uw lach is vriendelijk en oprecht.
 - Een subtiele glimlach is net zo goed als breeduit lachen, maar zorg dat uw lach wel “echt” is.
 - Een “echte lach” herkent u aan de ogen.
2. Uw houding is open.
 - Geen gekruiste armen.
 - Geen “blokkerende” schouder groot voorin in beeld.

Checklist LinkedIn Profielfoto

Maakt u een goede eerste indruk? Of laat u kansen liggen?

Eigenschap	Criteria	√	X	Aantal X	Advies
Leesbaar	Gezicht groot & goed belicht			0	Uw foto voldoet aan alle eigenschappen van een goede LinkedIn profielfoto. U maakt daarmee zeker een goede eerste indruk!
	Ogen op 1/3e van boven				
	Rustige achtergrond & geen "afleiders" aanwezig				
Professioneel	Goede kwaliteit: scherp en goede resolutie			1-3	Uw foto voldoet aan de meeste eigenschappen van een goede LinkedIn profielfoto. U maakt een goede eerste indruk, maar er is nog ruimte voor verbetering om uw kansen op LinkedIn te optimaliseren.
	Connectie met de kijker & foto is niet van bovenaf genomen				
	Rechte houding & kleding is netjes				
Authentiek	Foto is recent en herkenbaar & geen filters of "Photoshop"			4-6	Uw foto voldoet aan een aantal van de eigenschappen van een goede LinkedIn profielfoto. Verbeter uw foto om een goede eerste indruk te maken en uw zakelijke kansen te vergroten.
	"Normale" kleding & natuurlijke make-up				
Benaderbaar	Lach is vriendelijk en oprecht			6-9	Uw foto voldoet aan weinig van de eigenschappen van een goede LinkedIn profielfoto om een goede eerste indruk te maken en u laat hierdoor veel zakelijke kansen aan u voorbij gaan; zonde! Maak snel een goede nieuwe profielfoto.
	Houding is open				
TOTAAL AANTAL "X":				10	U hebt geen foto of bent totaal onherkenbaar op uw foto. Laat zo snel mogelijk een goede profielfoto maken, zodat u een connectie met anderen kunt maken en zakelijke kansen op LinkedIn kunt benutten.

RCP Photography

Voor foto's die het verschil maken

